

ZARZĄDZENIE NR 385/2017
WÓJTA GMINY MALECHOWO

z dnia 2 stycznia 2018 r.

w sprawie określenia zasad udostępniania obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy Malechowo w celu umieszczania reklamy oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r., poz. 1875 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1. 1. Zarządzenie ustala:

- 1) Zasady udostępniania obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy Malechowo w celu umieszczenia reklamy na okres do 3 lat,
- 2) Wysokość opłat z tytułu udostępniania obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy Malechowo w celu umieszczenia reklamy.

2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2017r. poz. 2222) oraz umieszczania reklamy na terenach nieruchomości będących w posiadaniu jednostek organizacyjnych Gminy Malechowo.

§ 2. 1. Wolę umieszczenia reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Malechowo, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy (wzór wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia, oraz załącznik nr 2 w przypadku reklamy na cmentarzu komunalnym).

2. Umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Malechowo wymaga zgody właściciela nieruchomości.

3. Zgoda, o której mowa w § 2 ust. 2, zostaje udzielona poprzez zawarcie umowy, określającej wzajemne zobowiązania.

4. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. 2017r. poz. 1332 ze zm.), ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2017r. poz. 2222) i ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. 2017r. poz. 2187 ze zm.)

§ 3. 1. W przypadku gdy równocześnie o ten sam teren lub obiekt ubiega się kilku wnioskodawców, o wyborze oferenta decyduje data wpływu wniosku.

2. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

3. Treść reklamy nie może zawierać treści ogólnie uznanej za wulgarne lub obrażające przekonania religijno – narodowe.

§ 4. 1. Umieszczanie reklamy jest odpłatne.

2. Właściciel reklamy ponosi miesięczną opłatę za umieszczanie reklamy.

§ 5. 1. Ustala się następujące miesięczne stawki netto za m² powierzchni reklamy:

- 1) za tablice, gabloty i transparenty w kwocie 15,00 zł za 1 m²,
- 2) za malowidła ścienne w kwocie 5,00 zł za 1 m²,

- 3) za reklamy świetlne w kwocie 15,00 zł za 1 m² (rzut reklamy),
2. Do stawek opłat wymienionych w § 5 ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne Gminy Malechowo.
4. W przypadku, gdy umowa nie obejmuje pełnych miesięcy kalendarzowych stosuje się stawkę dzienną opłaty jako iloraz stawki miesięcznej przez ilość dni miesiąca.
- § 6. Opłaty za reklamy zamontowane bez zgody zarządcy terenu, budynku lub bez wymaganych dokumentów, do czasu ich demontażu wynoszą 200% stawek określonych w § 5 ust. 1
- § 7. Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek w ciągu 7 dni usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego na swój koszt.
- § 8. Zasady i stawki określone w niniejszym zarządzeniu stosuje się do umów zawartych po dniu wejścia w życie niniejszego zarządzenia.
- § 9. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Gospodarki Komunalnej.
- § 10. Traci moc zarządzenie nr 10/2007 z dnia 19 stycznia 2007r. w sprawie określenia zasad i stawek opłat za ekspozycję reklam na mieniu i terenach komunalnych oraz traci moc zarządzenie nr 374/2014 z dnia 11 lutego 2014r. w sprawie wysokości miesięcznych opłat z tytułu umieszczania reklam na cmentarzach stanowiących gminne mienie komunalne.
- § 11. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy Malechowo oraz zamieszczenie na stronie internetowej w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Gminy Malechowo.

Wójt Gminy Malechowo

Radosław Nowakowski

Załącznik Nr 1 do zarządzenia Nr 385/2017

Wójta Gminy Malechowo

z dnia 2 stycznia 2018 r.

Malechowo,.....

.....
.....
.....

(imię i nazwisko, adres, telefon)

Wójt Gminy Malechowo

WNIOSEK NA UMIESZCZENIE REKLAMY/TABLICY INFORMACYJNEJ* NA NIERUCHOMOŚCI STANOWIĄCEJ WŁASNOŚĆ GMINY MALECHOWO

Zwracam się o udostępnienie nieruchomości do umieszczenia reklamy/tablicy informacyjnej*:

.....

(numer działki, nazwa miejscowości)

Rodzaj reklamy/tablicy informacyjnej*:

1. transparentowa nie związana trwale z gruntem, umieszczona na obiektach lub pomiędzy obiektami,
2. stojąca, trwale związana z gruntem,
3. umieszczona na elewacji nieruchomości jako:
4. urządzenie reklamowe podświetlane energią elektryczną wymienione w pkt 1-3.

Wymiary zewnętrzne reklamy/tablicy informacyjnej*:

1. długość
2. szerokość
3. powierzchnia dwustronna lub jednostronna*

Treść reklamy/tablicy informacyjnej*:

.....
.....

Umieszczającym reklamę/tablicę informacyjną* będzie:

.....
.....

(imię i nazwisko, nazwa firmy, adres, telefon)

Rodzaj umocowania reklamy/tablicy informacyjnej* (w przypadku reklamy/tablicy informacyjnej* wolnostojącej nie związanej z gruntem)

Umieszczenie reklamy/tablicy informacyjnej* nastąpi w dniach:

Okres umieszczenia reklamy/tablicy informacyjnej*: od
do

*niepotrzebne skreślić

.....
(podpis wnioskodawcy)

Załącznik Nr 2 do zarządzenia Nr 385/2017

Wójta Gminy Malechowo

z dnia 2 stycznia 2018 r.

Wnioskodawca:

dnia

.....

.....

.....

Tel.

**WÓJT GMINY MALECHOWO
MALECHOWO 22A**

**WNIOSEK O ZEZWOLENIE NA USTAWIENIE REKLAMY NA NIERUCHOMOŚCIACH
STANOWIĄCYCH GMINNE MIENIE KOMUNALNE**

Proszę o wyrażenie zgody na ustawienie tablic informacyjnej - reklamowych na cmentarzu komunalnym w miejscowości:
stanowiący własność Gminy Malechowo.

Tablice o wymiarach,

na okres od do

Opis reklamy

.....

Sposób montażu reklamy:

.....

Podpis wnioskodawcy

Załączniki:

- 1/ opis reklamy (załącznik graficzny odręczny lub w postaci fotograficznej) wraz z podaniem rozmiarów,
- 2/ kopia mapy zasadniczej z projektowanym usytuowaniem reklamy,
- 3/ w przypadku większej reklamy –uzgodniony w organie architektoniczno-budowlany projekt techniczny (decyzja o warunkach zabudowy).