

ZARZĄDZENIE NR 411/2014
WÓJTA GMINY MALECHOWO
z dnia 21 listopada 2014 roku

w sprawie określenia zasad i stawek opłat za ekspozycję reklam na mieniu i terenach komunalnych.

Na podstawie art. 30 ust.2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (j.t. z 2013 r. poz. 594) i zapisem § 5 uchwały Rady Gminy Malechowo z dnia 29 września 2006 r. Nr XXXI/315/2006 w sprawie zasad umieszczania i pobierania opłat za ekspozycję reklam na terenach i obiektach komunalnych,

zarządzam, co następuje:

- § 1. 1. Umieszczanie reklam następuje zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 07.07.1994 r. Prawo budowlane (j.t. Dz.U. z 2013 r. poz. 1409 ze zm.).
2. Umieszczenie reklamy na nieruchomościach komunalnych wymaga zawarcia umowy cywilno – prawnej pomiędzy wnioskodawcą a Gminą Malechowo.
3. Umowa cywilno – prawna, o której mowa w ust. 2, określa m. in. lokalizację nośnika reklamy, wysokość należnej opłaty, czas trwania umowy, okresy jej wypowiedzenia bądź rozwiązania w przypadku podwyższenia opłaty.
4. Za umieszczenie reklamy ustanawia się następujące opłaty w kwocie miesięcznej netto:
- za tablice, gabloty i transparenty w kwocie 15, 00 złotych za metr kwadratowy,
 - malowidła ścienne 5, 00 złotych za metr kwadratowy,
 - reklamy świetlne 15, 00 złotych za metr kwadratowy.
5. Stawki opłaty określone w ust. 4 powiększa się o stawkę podatku VAT.
6. W przypadkach uzasadnionych przewiduje się możliwość obniżenia stawki opłat określonych w § 1. ust.4.
7. Do obliczenia powierzchni reklamy o kształcie nieregularnym przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama.
8. Wysokość miesięcznej opłaty za reklamę może być podwyższana na początku każdego roku kalendarzowego o średnioroczny wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa GUS w Monitorze Polskim za rok poprzedni.
- § 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Inwestycji Gospodarki Komunalnej i Przestrzennej.

W ~~Ó~~ J T
Jan ~~S~~zlufik